

Forretningsstrategi for Stiftelsen Bymuseet i Bergen

Forankring

Planen er forankret i Bymuseets overordnede strategi og planer, samt offentlige tilskuddsytere sine forventninger til museumsfeltet.

Forretningside

Bymuseet forvalter noen av Bergens mest ikoniske bygninger og kulturminner og forvalter en samling som er viktig på nasjonalt nivå. Museets bygninger, samlinger og mennesker er museets viktigste ressurser og herav ligger muligheten til verdiskaping i forhold til samfunnets behov og etterspørsel. For å lykkes må forretningsstrategien være førende innenfor områdene formidling, forvaltning og fornying.

Forretningsmessige mål

- Sikre Bymuseet en bærekraftig driftsøkonomi gjennom økte offentlige tilskudd og økt egeninntjening.
- Bymuseet skal arbeide profesjonelt med å skrive søknader og benytte finansieringsmuligheter i fond, hos private givere, offentlige programmer og støtteordninger.
- Styrke Bymuseet sitt handlingsrom gjennom forretningsmessig drift og verdiskaping. Utvikle en sterk og sentral rolle i Vestland fylke.
- Bymuseet skal ta en posisjon som den viktigste forvalteren av Bergens kulturarv.

Forretningsstrategier

- Sterk merkevare – Fortsette å bygge en tydelig merkevare og gjennom denne styrke Bymuseets posisjon.
- Øke egeninntekter – Utvikle potensialet for egeninntjening gjennom produktutvikling og innovasjon.
- Publikumsutvikling – Gjøre museene bedre kjent, relevant og programmere for å oppnå større markedsandeler og et bredere publikum.
- Arenautvikling – Utvikle nye konsepter for publikumsopplevelser og arrangementer med utgangspunkt i Bymuseets bygninger og utearealer.
- Omsetning pr gjest – Øke omsetningen pr gjest ved å utvikle flere og nye kommersielle tilbud og kjøpsmuligheter ved et besøk hos Bymuseet.
- Samarbeid og allianser – Fortsette og forsterke arbeidet med samarbeid og allianser med bedrifter og organisasjoner som kan styrke Bymuseets utviklingstilbud og inntekspotensial.
- For å nå de forretningsmessige målene må museet sikre at man har tilstrekkelig kompetanse, særlig innenfor digital forretningsforståelse.

Implementering

Alle avdelingene utarbeider sine delplaner i tråd med vedtatt forretningsstrategi.

Forutsetning

Langsiktig forretningsutvikling vil kunne kreve omdisponering av dagens ressurser for økt samhandling for å nå de forretningsmessige målene.