

Strategi

2020–2023



Håkonshallen



Lepramuseet St. Jørgens Hospital



Damsgård Hovedgård



Bryggens Museum



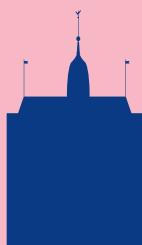
Skolemuseet



Gamle Bergen Museum



Hordamuseet



Rosenkrantzstårnet

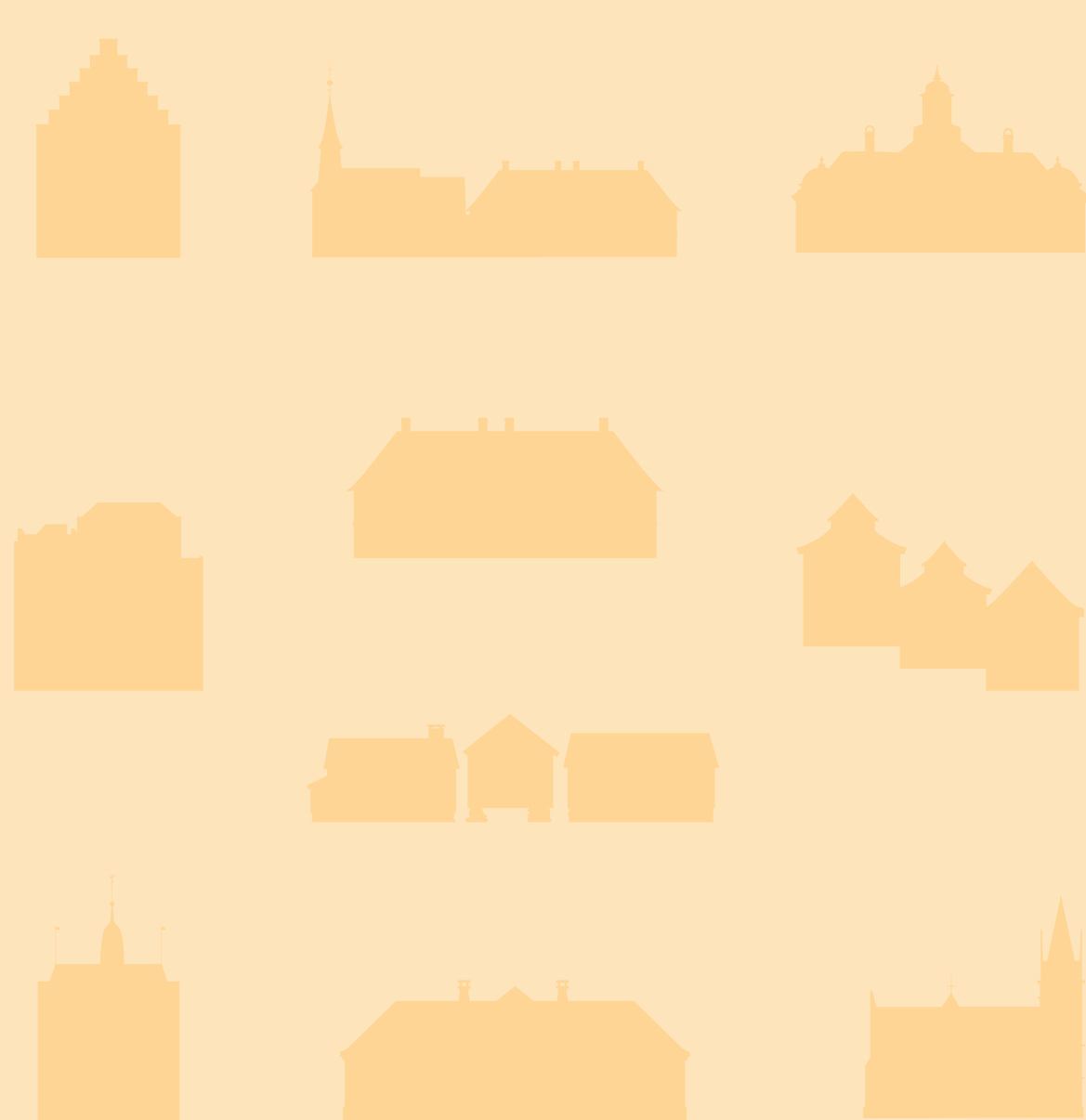


Alvøen Hovedbygning



Brannmuseet

BYMUSEET.



BYMUSEET I BERGEN ble etablert i 2005. Konsolideringsprosessen ble fullført da Hordamuseet ble en del av museet i 2007. De første årene bygget vi den faglige organisasjonsstrukturen, og etablerte infrastruktur, felles administrative rutiner og et godt samhold i en ny organisasjon. Museets første strategiplan ble iverksatt for perioden 2013–2018, med forlengelse til og med 2019.

Museets struktur og arbeidsform er nå godt etablert. Vi ønsker denne gangen en kortfattet strategiplan som skal være et nyttig overordnet arbeidsverktøy og veiviser for museets drift i perioden 2020–2023. Mål og ambisjoner skal være høye, men realistiske. Tiltak og fokus på den enkelte museumsarena vil fremkomme i våre årlige virksomhetsplaner.

En strategi skal være noe å strekke seg etter, det er også denne. Det er en kjensgjerning at museet siden etableringen har vært underfinansiert, og at vi har investerings- og drifts- etterslep på de fleste områder. Driftsbudsjettet er for lavt i forhold til museets samfunnsoppdrag og portefølje. Dette betyr at det på en rekke områder er betydelig avstand mellom museets ambisjoner og den driftshverdagen vi befinner oss i. Vi har likevel valgt å tilnærme oss et ambisjonsnivå som gjenspeiler hva vi mener vi bør gjøre for å utføre samfunnsoppdraget på en forsvarlig måte og nivå.

Realisering av en rekke større og ressurskrevende prosjekter er allerede vedtatt og igangsatt. Disse vil definere prioriteringer og ressursbruk i perioden. Utenforliggende faktorer vil også påvirke museumsfeltet i perioden. ICOM er i ferd med å fornye sin museumsdefinisjon, vi er inne i en pågående regionreform, og det kommer en nasjonal museumsmelding og trolig en museumslov som vil peke ut kurs for museumsdriften i årene som kommer. I kjølvannet av dette er det varslet en ny museumsreform. Dette er prosesser som det er vanskelig å ta høyde for i denne strategiplanen, men som erfaringsmessig vil kreve betydelige ressurser, og mulige omprioriteringer. Først og fremst er målet at Bymuseet skal være et relevant museum i takt med samfunnsutviklingen.

Arbeidet med den nye strategiplanen har pågått gjennom hele 2019. Prosessen har vært omfattende og inkluderende. Det har vært gjennomført analyser, fellessamlinger og workshop med styret og ansatte. Eierstiftelser og andre relevante parter har vært invitert til innspill og høring. Strategiplanen er godt forankret.

Covid-19 og konsekvensene av pandemien påvirker museets inntekter, drifts- og ressurs-situasjon i betydelig grad, strategiplanen vil derfor bli tilpasset dette.

Eivind H. Hermansen
Styreleder

Marianne L. Nielsen
Direktør

Samfunnsrolle og samfunnsoppdrag

Bymuseet skal være en relevant og sentral aktør i det norske museums-landskapet gjennom å være den viktigste forvalteren og formidleren av Bergens kulturarv. Museet skal sette byens historie i et regional, nasjonalt og internasjonalt perspektiv.

Vi skal samarbeide bredt og ha fokus på å gjøre fortiden aktuell i nåtiden. Gjennom kunnskap, kvalitet, inkludering og utvikling setter vi publikum i fokus og sørger for gode museumsopplevelser og grunnlag for dialog og refleksjon.

Bymuseet i Bergen skal være inkluderende, skape møteplasser og være en arena for frivillighet. Bymuseet i Bergen skal bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål og være en relevant aktør for synliggjøring av kulturell bærekraft. Museets kompetanse, virksomhet, bygninger og samlinger er en ressurs i dette arbeidet.





Visjon

Opplev fortiden.
Forstå nåtiden.

Verdier

Bymuseet i Bergen skal være relevant,
nyskapende og samfunnsbevisst.
Vi skal ha kvalitet i alle ledd.

Bærekraft

Bymuseet i Bergen skal bidra til å innfri
FNs bærekraftsmål, og det skal utarbeides
en handlingsplan for bærekraft.

Satsingsområder

- Videreutvikle museet i tråd med organisasjonens behov, samfunnsutviklingen, politiske signaler, og utviklingen på museumsområdet.
I dette arbeidet er det følgende bærebjelker: formidling, forvaltning, forskning, fornying og forretningsdrift
- Sikre museet en bærekraftig driftsøkonomi gjennom økte offentlige driftstilskudd og utvikling av potensialet for egeninntjening
- Innføre elektronisk sak- og arkivsystem og utvikle museets digitale infrastruktur
- Videreutvikle arbeidet med frivillighet, mangfold og integrering
- Styrke organisasjonsutvikling, samarbeid og samhandling internt og eksternt
- Videreutvikle Bymuseet som en god og attraktiv arbeidsplass
- Utvikle en sentral posisjon blant museene i det nye Vestland fylke

Museet har en rekke vedtatte planer, blant annet samlingsplan, sikringsplan og forskningsplan.

I strategiperioden er det ønskelig å utvikle planer og strategier på følgende områder:

Digital strategi

Formidlingsplan

Forretningsplan

Handlingsplan for bærekraft

IT-strategi

Kompetanseutviklingsplan

Markedsplan og kommunikasjonsplan

Plan og planverktøy for forvaltning, drift og vedlikehold

Plan for hager og parkanlegg

Strategi for frivillighet, mangfold og integrering

Hovedprosjekter

- Finansiere og bygge publikumsbygg i Gamle Bergen
- Fullføre byggeteknisk oppgradering av Bryggens Museum
- Prosjektere, utvikle, forankre og realisere et brannhistorisk museum
- Starte planlegging og utvikling av sjøområdet i Gamle Bergen



Førende for alle virksomhetsområder

Museets arbeid skal ha høy kvalitet og preges av god intern samhandling. Alle virksomhetsområder skal ha fokus på publikum, formidling, bærekraft og potensiale for egeninntjening.

Administrasjon

Overordnede mål:

- Utbedre og modernisere teknisk infrastruktur
- Lede arbeidet med å utarbeide organisasjonens IT-strategi og digital strategi
- Videreutvikle økonomi, og HR- og prosjektledelsesverktøy
- Tilrettelegge for gode og effektive rutiner i organisasjonen

Delmål:

- Videreutvikle kompetanseutviklingsplan, herunder lederutvikling
- Videreutvikle intern kommunikasjonsflyt
- Utvikle kompetanse på offentlige anskaffelser, budsjettering, bokføring og regnskapsarbeid
- Fokus på økonomisk rapportering til ledelse og styre
- Innføre elektronisk sak- og arkivsystem

Marked

Overordnede mål:

- Utarbeide forretningsplan
- Utarbeide kommunikasjons- og markedsplan
- Videreutvikle merkevarebygging og arenavutvikling
- Synliggjøre de gode historiene og museets fagkompetanse
- Kompetanseheving innen reiseliv, service- og publikumsutvikling

Delmål:

- Utvikle butikkdrift og produkter til museumsbutikkene
- Videreutvikle museene som helårsdestinasjoner og reiselivsprodukter
- Utvikle konsept for servering og museumsbutikk på aktuelle arenaer
- Utarbeide konsept og prioriteringer i forhold til Meetings, Incentives, Conferences and Events (MICE) ved museets arenaer
- Videreutvikle satsning på samarbeid med andre store og relevante kulturaktører





Formidling

Overordnede mål:

- Fremme forståelse og interesse for historie gjennom relevante utstillinger og nytenkende formidlingsgrep
- Fokusere på publikumsutvikling og gjøre museet kjent og relevant for flere
- Tilrettelegge for frivillighet, mangfold og inkludering og utarbeide en plan for dette
- Utarbeide formidlingsplan

Delmål:

- Fornye arenaer og publikumsopplevelsene i utstillingene og publikumsområdene
- Videreutvikle formidlingsformer i tråd med Bymuseet helhetlige profil og merkevare
- Ta i bruk digitale løsninger for å bedre publikumsopplevelse, planlegging og ressursbruk

Samling

Overordnede mål:

- Samlinger som Bymuseet har ansvar for skal ha en håndterbar gjenstandsmasse som er forvaltet på en tilfredsstillende måte
- Bymuseet skal ha oversikt over samlingene og våge å prioritere, slik at en kan drive en bærekraftig og framtidsrettet forvaltning
- Samlingene skal formidles og tilgjengeliggjøres digitalt slik at en sprer kunnskap om det en samler på, øker forståelsen for hvorfor en samler og styrker dialogen om gjenstandene
- Styrke kompetansen på samlingsforvaltning gjennom rekruttering og kompetansehevingstiltak

Delmål:

- Samlingen skal forvaltes i tråd med gjeldende samlingsplan. Innsamling og prioritering skal skje gjennom bevisste valg som er i tråd med Bymuseets profil
- Ta stilling til eierskap av samlinger og eiendomsmasse

Forsknings- og kunnskapsproduksjon

Overordnede mål:

- Arbeide i henhold til museets vedtatte forskningsplan
- Utvikle museet som kunnskapsprodusent på alle nivåer
- Tilrettelegge for formidling av forskning internt og i samarbeid med eksterne aktører

Delmål:

- Utvikle og tilrettelegge for karriereutvikling og relevante forskningsoppgaver
- Vurdere å innføre Konservator NMF / 1. konservator NMF godkjenning

Hage- og parkforvaltning

Overordnede mål:

- Synliggjøre og videreutvikle anleggenes særpreg og egenart
- Lage en helhetlig plan for hage- og parkanleggene i Bymuseet

Delmål:

- Tilpasse og ta i bruk registrerings- og planverktøy for forvaltning, drift og vedlikehold

Bygningsdrift og vedlikehold

Overordnede mål:

- Museets bygningsmasse skal ivaretas i henhold til etablerte standarder. Målet er at anleggene skal bringes opp på et regulært vedlikeholdsnivå
- Fokus på et godt sikkerhets- og beredskapsnivå
- Videreutvikle og synliggjøre kompetanse, samt styrke ressursene innen fagområdene
- Utvikle en sterk regional rolle i det nye Vestland fylke
- Utvikle og implementere plan og planverktøy for forvaltning, drift, og vedlikehold (FDV) på kort og lang sikt

Delmål:

- Gjennomføre bygningsteknisk oppgradering av Bryggens Museum
- Utvikle, prosjektere og søke finansiering av større restaureringsprosjekter på Lepramuseet og Damsgård Hovedgård
- Utrede konsept for etablering av et urbant bygningsvernssenter i Bymuseet
- Implementering av digitalt FDV-verktøy og utvikling av langsiktige vedlikeholdsplaner både for antikvariske og ikke-antikvariske bygg
- Starte arbeidet med å få digitalisert bygningstegningsarkivet både for drifts-, antikvariske- og ikke-antikvariske bygg

Målbarhet/evalueringskriterier:

Resultatoppnåelse og evaluering kan oppnås på ulike måter. Det defineres mål på de ulike fagområdene i museets årlige virksomhetsplaner og i ulike delplaner og strategier. Det rapporteres i henhold til mål gjennom etablerte rutiner for rapportering; tertialrapporter, regnskap og årsmelding. Måloppnåelse måles også gjennom offentlige museumsstatistikker, Kulturrådets vurderinger, trivselsundersøkelser, sykefravær og lignende.



**Opplev fortiden.
Forstå nåtiden.**