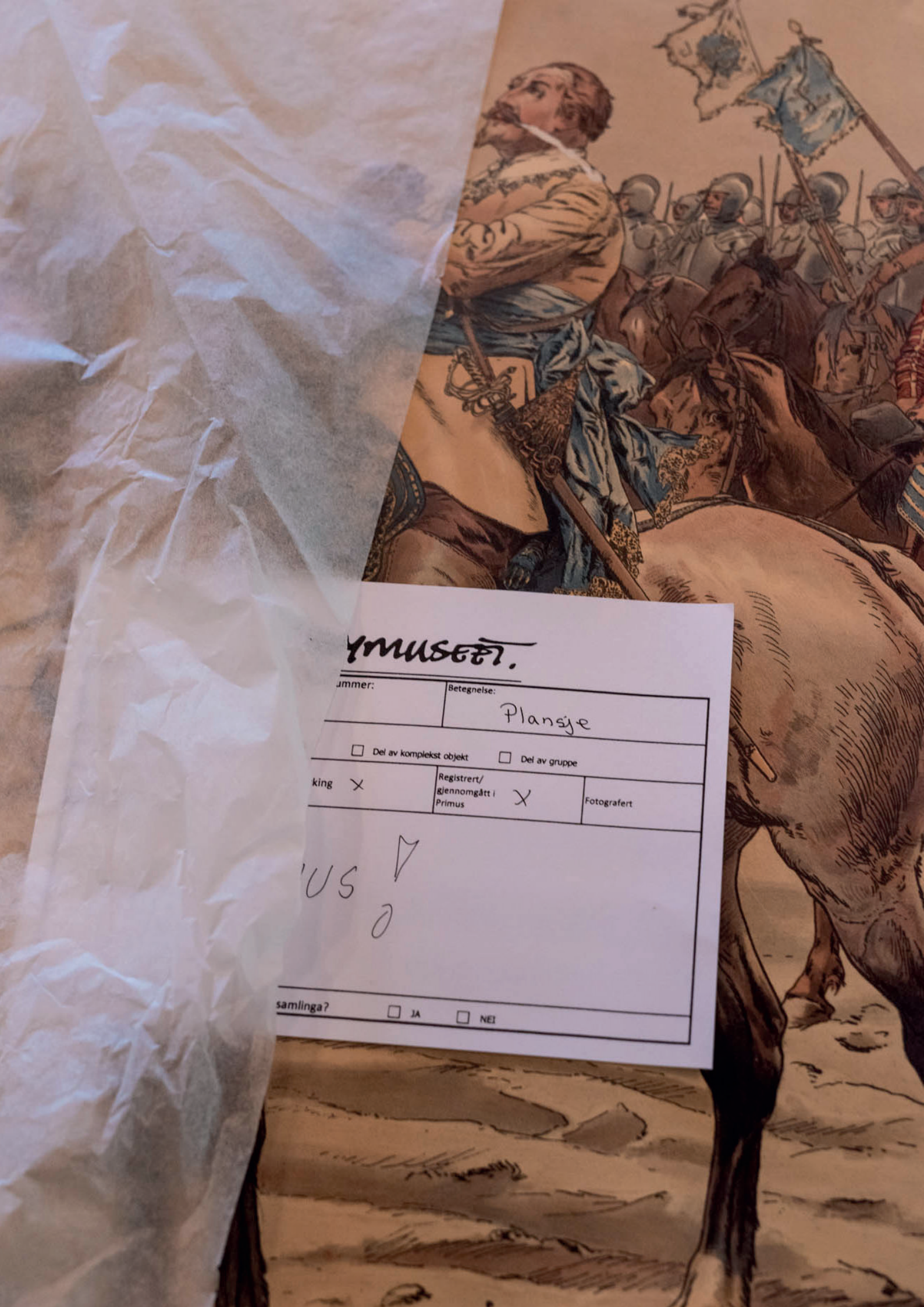


Årsrapport
2021

BYMUSEET.





1	FORORD	5
2	ORGANISERING OG HOVEDTALL	8
3	FINANSIERING	10
4	ÅRETS AKTIVITETER / MÅLOPPNÅELSE	12
4.1	FORMIDLING: Formidling, mangfold og inkludering	12
4.2	FORNYING: Innovasjon og bærekraft	23
4.3	FORVALTNING: Samling, bygningsvern	27
4.4	FORSKNING: Kunnskapsproduksjon og samarbeid	33
4.5	FORRETNING: Utleie og kommersiell drift	35
5	VURDERING AV FREMTIDSUTSIKTER	36
6	ÅRSREGNSKAP	38



1 FORORD

2021 har i likhet med 2020 vært preget av den pågående Covid-19 pandemien. Helsemyndighetenes forskrifter for smittevern og perioder med pålegg om hjemmekontor har preget driften i betydelig grad. På grunn av pandemien var det også svært utfordrende å budsjettere og planlegge drift i sommersesongen. Det viste seg at besøkstallene i sommersesongen 2021 ble svært dårlig for museet, og bortfall av internasjonal turisme, trenden med at nordmenn på Norges-ferie reiser utenom de større byene, og publikums endrede vaner for kulturbruk slo hardt ut på museets inntjening. Globalisering, økt mobilitet og stor tilgang på informasjon og opplevelser gir museene både muligheter og utfordringer i årene som kommer. Det vil trolig gå flere år før vi har tilsvarende besøkstall som før pandemien.

For fullt ut å nå publikumspotensialet prioriterte museet å styrke kompetansen innen kommunikasjon, IT og markedsføring i 2021. En sterk tilstedeværelse på digitale flater og i sosiale medier er forventet av museene og den digitale utviklingen vil også fremover prege museumshverdagen. En rekke større prosjekter har hatt god fremdrift, blant annet rehabilitering av fasader og infrastruktur på Bryggens Museum og prosjektering av nytt brannhistorisk museum.

Museet har under pandemien jobbet med innovasjon og å tilrettelegge publikumstilbudet i størst mulig grad. En særlig vellykket nyvinning, har vært våre teatervandringer. Vandringene med ulike titler som «Fra byllepest til kovidtest», «Gu' kor gøy» og «Galge, galskap og gapestokk» har trukket fulle hus gjennom hele året, og vært en stor suksess.

Mot slutten av året fikk vi en gledelig nyhet ved at Bergen kommune vedtok å øke museets driftstilskudd med MNOK 2 for kommende år. Vi håper at dette er første skritt på veien til å sikre en mer bærekraftig drift. Samtidig spiser de stadig økende strømprisene mer av museets ressurser, noe som gir grunn til bekymring for årene som kommer.

Vi har lært mye gjennom pandemien, og vi har i stor grad klart å tilpasse oss situasjonen, samtidig ser vi at det ligger store utfordringer foran oss. Uten en motivert og engasjert gjeng med museumskolleger hadde det ikke vært mulig å levere publikumsopplevelser, forvalte bygningsmasse og samlinger, produsert utstillinger og holdt hjula i gang i en krevende tid.

Vi vil igjen rette en stor takk til alle ansatte som hver dag står på for å levere kvalitet i våre oppgaver og gode opplevelser for vårt publikum.

Eivind H. Hermansen
Styreleder

Marianne L. Nielsen
Museumsdirektør



Samfunnsrolle og samfunnsoppdrag

Museenes samfunnsrolle er i stadig utvikling og gjennom ulike samarbeid og utviklingsprosjekter blir den utvidede samfunnsrollen stadig klarere for oss. Museene har nå et bredere nedslagsfelt, og får med bakteppe i FN's bærekraftsmål en tydeligere rolle. Dette føles meningsfylt. Samtidig er det en ressursmessig utfordring, og vi får ikke god forståelse fra bevilgende myndigheter for hva dette faktisk krever av organisasjonen.

Gjennom arbeid med ulike strategi- og handlingsplaner og i våre utviklingsprosjekter, tar vi stilling til hvordan vi skal håndtere samfunnsoppdraget og definere vår rolle. Museets nye formidlingsplan gir en tydelig retning og tar samfunnsoppdraget på alvor i årene som kommer. Dette gjelder også vårt målrettede arbeid med mangfold og inkludering. Strategiarbeid på Hordamuseet og prosess med utvikling av sjøområdet i Gamle Bergen setter samfunnsrollen tydelig på agendaen.

Bymuseets strategiplan 2020-2023 gir klare retningslinjer på prioriteringer og at museet skal bidra til å oppnå FN's bærekraftsmål. Vi er nå midtvegs i planperioden.

Dette har vi tatt på alvor og i juni 2021 ble handlingsplan for bærekraft vedtatt i museets styre. Planen er forankret i Bymuseets overordnede strategi og planer, samt forventninger fra offentlige tilskuddsytere på museumsfeltet.

Bymuseet har valgt å fokusere på FNs bærekraftsmål 11 og 12 da disse i størst grad ligger nær museets satsingsområder i henhold til strategiplan.

11. Bærekraftige byer og samfunn - Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige

12. Ansvarlig forbruk og produksjon - Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre

Det har gjennom to år med pandemi vært krevende å formidle museets kompetanse ut til publikum. Ved å satse betydelige ressurser på sosiale medier, samt innovasjonsprosjekter som teatervandringene har vi løst oppdraget og fått ny kunnskap og metoder i en krevende tid.

2 ORGANISERING OG HOVEDTALL

Bymuseets organisering:

Bymuseets styre besto i meldingsåret av:

- Eivind H. Hermansen (styreleder) med Anne Brit Reigstad som vara (oppnevnt av Bergen kommune)
- Evy Greve (nestleder) med Magnus Vollset som vara (oppnevnt av Representantskapet)
- Øivind Sørbø Johannessen med Marianne Rieber som vara (oppnevnt av Representantskapet)
- Janicke Runshaug Foss med Siri Jansen som vara (oppnevnt av Representantskapet)
- Harald Queseth med Ann Kristin Ramstrøm som vara (oppnevnt av Bergen kommune)
- Gina Barstad med Agnes Hoshovde Bernes som vara (oppnevnt av Vestland fylkeskommune)
- Elin Johannessen-Lyras med Leander Rippe Vetti som vara (valgt av de ansatte)
- Rune Kvam med Grete Eilertsen som vara (valgt av de ansatte)

Ledergruppen

Direktør Marianne L. Nielsen

Nestleder/kommersiell leder Astrid M. Strømsnes

Administrasjonsleder Mette F. Johnsen

Utstillings- og formidlingsleder Kari S. Pettersen

Bygningsvern- og driftsleder Dag Jensen

Bygningsvern og samlingsforvaltningsleder Åse Tveitnes (fra 1.5.2021)

Hovedtall:

- Besøkstall 2021: totalt 50 921 (inkludert utleie og offisielle arrangement i Håkonshallen med mer), hvorav 43 225 museumsbesøkende fikk formidling i museets regi.
- Driftsinntekter: kr 86 433 731, fordelt på kr 73 761 455 i drifts- og prosjektilskudd og kr 12 672 276 i egeninntjening.
- Antall ansatte / årsverk: Bymuseet hadde i gjennomsnitt 54 faste ansatte i 2021, tilsvarende 48,11 årsverk. Noen kortere engasjement, samt sesongtilsatte museumsverter utgjorde 11,70 årsverk. Til sammen 59,81 årsverk.
- Antall kulturhistoriske bygninger: 105
- Hageanlegg: 4
- Antall kulturhistoriske gjenstander i museets samling: 92 470
- Antall kulturhistoriske gjenstander registrert i Primus: 46 391
- Antall foto i museets samling: 88 287
- Antall foto registrert elektronisk (Primus og Excel): 24 758



3 FINANSIERING

Bymuseet finansieres hovedsakelig gjennom tilskudd fra Kulturdepartementet, Vestland fylkeskommune og Bergen kommune, samt egeninntjening fra salg i butikk, billetter og utleie.

Opptjent tilskudd	2021	2020
Private prosjekttilskudd	-	203 300,00
Gaver og gaveforsterkning	-	2 624,00
Inntektsføring ikke offentlig	769 228,00	1 221 011,00
Inntektsføring ikke offentlig	196 413,00	624 472,00
Driftstilskudd fra Kulturdepartementet	22 315 000,00	15 880 000,00
Inntektsf. invest.tilskudd båthall	872 292,00	872 292,00
Inntektsf. invest.tilskudd flygel	130 320,00	130 320,00
Driftstilskudd fra Vestland fylkeskommune	8 058 176,00	8 058 176,00
Driftstilskudd fra Bergen kommune	11 557 023,00	11 557 023,00
Inntekstføring offentlige	23 973 837,00	23 973 837,00
Inntekstføring (offentlige)	5 454 660,00	5 454 660,00
Andre offentlige driftstilskudd	434 505,00	434 505,00
Sum opptjent tilskudd	73 761 454,00	49 701 763,00

Egeninntjening	2021	2020
Salgsinntekter	1 620 613,00	941 347,00
Billettinntekter	3 317 914,00	3 216 921,00
Leieinntekter	7 733 749,00	8 349 678,00
Sum egeninntjening	12 672 276,00	12 507 946,00

Tilskudd søkt og innvilget i 2021

Sendt	Til	Om	Søkt kr	Innvilget kr
05.01.2021	Vestland fylkeskommune	Tilskudd til Ambrosiahuset 2021	kr 62 000,00	kr 62 000,00
08.01.2021	Innovasjon Norge	Omstilling Båthallen på Hordamuseet i tråd med strategisk plan 2020-2025	kr 960 000,00	kr 420 000,00
31.01.2021	Kulturdepartementet	Økte statlige driftstilskudd til enkelte kulturinstitusjoner i forbindelse med Covid-19	kr 789 000,00	kr 787 000,00
28.02.2021	Kulturdepartementet	Driftsmidler 2022	kr 25 315 000,00	kr 19 705 000,00
15.03.2021	Vestland fylkeskommune	Driftsmidler 2022	kr 11 523 000,00	kr 8 472 359,00
15.03.2021	Kulturdepartementet	Gaveforsterkning	kr 25 000,00	kr 25 000,00
25.03.2021	Brynildsens Legat	Bryggens Museum - Utstilling Byen & Laget	kr 300 000,00	kr 150 000,00
25.03.2021	Bergen kommune	Leie av magasin for veteranbiler 2022	kr 350 000,00	kr 300 000,00
26.03.2021	Bergen kommune	Driftsmidler 2022	kr 14 557 000,00	kr 13 778 181,00
29.03.2021	Bergen kommune	Forprosjektet Brannmuseum	kr 750 000,00	kr 782 550,00
30.03.2021	Bergen kommune	Gamle Bergen Museum - restaurering av tak Jacob R Olsens barnehjem	kr 1 600 000,00	kr 1 600 000,00
30.03.2021	Bergen kommune	Bryggens Museum - uforutsette kostnader ved fasade- og takarbeid	kr 730 000,00	kr 146 000,00
31.03.2021	Bergen kommune	Bryggens Museum - utstillingskatalog for Under jorden	kr 268 500,00	kr 268 500,00
31.03.2021	Bergen kommune	Regionalt Pilegrimssenter Bergen - driftstilskudd 2022	kr 400 000,00	kr 410 400,00
01.04.2021	Bergen kommune	Alvøen hovedgård - restaurering av tak	kr 800 000,00	kr 800 000,00
09.04.2021	Bergen kommune	Vandreteater - Gaven er borte	kr 16 000,00	kr 8 500,00
04.05.2021	Gamle Bergen jubileumsfond	Gamle Bergen Museum - nytt publikumsbygg	kr 6 000 000,00	kr 4 000 000,00
14.06.2021	Kulturdepartementet	Gaveforsterkning	kr 50 000,00	kr 50 000,00
31.08.2021	Bergen kommune	Publikumsutvikling - prosjektansettelse av ungdommer	kr 200 000,00	kr 70 000,00
13.09.2021	Vestland fylkeskommune	Tilskot ekstramidlar til kulturarenaer med regionale funksjonar	kr 4 367 867,00	kr 1 990 000,00
16.09.2021	Stiftelsen St. Jørgens Hospital	Tilskudd fra . Stiftelsen St. Jørgens Hospital : P8114006 og P2009 - utgifter	kr 110 000,00	kr 110 000,00
16.09.2021	Stiftelsen St. Jørgens Hospital	Tilskudd fra . Stiftelsen St. Jørgens Hospital : P8114006 og P2009 - utgifter	kr 126 000,00	kr 126 000,00
20.09.2021	Vestenfjelske Bykreditts Stiftelse	Gamle Bergen Museum - restaurering 2. etg Embetsmannshuset	kr 200 000,00	kr 75 000,00
30.09.2021	Bergen kommune	Søknad om tilskudd til drift og vedlikehold av brannhistorisk materiell 2021	kr 45 000,00	kr 40 000,00
30.09.2021	Bergen kommune	Ny tilskuddsordning for opprettelse av sommerskoler, kurs og ferietilbud 2021	kr 48 000,00	kr 43 165,00
01.10.2021	Bergen kommune	Den kulturelle spaserstokken - Husmødre i Bergen	kr 77 265,00	kr 77 265,00
11.10.2021	Vestland fylkeskommune	Ekstraordinære midler til kulturaktivitet som er råka av pandemien	kr 484 000,00	kr 150 000,00
11.10.2021	Vestland fylkeskommune	Søknad om ekstraordinære midler til kulturaktivitet - Teatervandring	kr 250 000,00	kr 50 000,00
26.10.2021	Sparebanken Vest	Bryggens Museum - Utstilling Byen & Laget	kr 300 000,00	kr 150 000,00
28.10.2021	Sparebanken Vest	Sponsorstøtte Byen & Laget	kr 30 000,00	kr 30 000,00
15.11.2021	H. Westfal-Larsen	Gamle Bergen Museum - legge brostein på torget	kr 304 000,00	kr 304 000,00
15.11.2021	H. Westfal-Larsen	Gamle Bergen Museum - nytt publikumsbygg	kr 5 000 000,00	kr 1 000 000,00
22.11.2021	Lerøy Seafood AS	Bryggens Museum - Utstilling Byen & Laget	kr 30 000,00	kr 30 000,00
01.12.2021	Nasjonalt Pilegrimssenter	Regionalt Pilegrimssenter Bergen - driftstilskudd 2022	kr 1 200 000,00	kr 465 000,00
			kr 77 267 632,00	56 475 920,00

4 ÅRETS AKTIVITETER / MÅLOPPNÅELSE

4.1 FORMIDLING: FORMIDLING, MANGFOLD OG INKLUDERING

I 2021 har vi særlig hatt fokus på planarbeid og strategi, samt tilpasninger til smittesituasjon og restriksjoner. Arbeid med formidlingsplanen ble styregodkjent i juni. Planen peker på hovedsatsinger og mål frem til 2025, samt overordnet formidlingsstrategi. Hovedfokus har ellers vært utvikling av tilbud til lokalbefolkning og nasjonalt tilreisende, med utstillinger og program med overordnede tema: Byen – endring og entusiasme.

Det ble satset på et bredere tilbud av utendørs vandring, faste foredrag og familietilbud. Teaterbyvandringene har etablert seg som en viktig og svært populær formidlingsform, og den nye kultursalen på Bryggens Museum ble innviet med utstillingen «Mennesker; portretter gjennom 50 år, Hans Jørgen Brun».

Besøkstall

Pandemien har også i 2021 påvirket formidlingstilbudet. Det ble i 2021 mulig for nordmenn å reise noe mer, men det var fortsatt svært strenge regler for innreise. Derfor ble det lokale og nasjonale publikum hovedmålgruppen. Innen den nasjonale turismen så man en klar trend mot søken etter natur og koronavennlige opplevelser utenfor tett befolkede områder. Følgelig var det særlig de store byene som merket nedgang i turister fra eget land. Med dette som bakteppe ble publikumsgrunnlaget i sommersesongen lite. Vi opplevde en markant nedgang fra 2020 på de ordinære tilbudene. Utendørsvandring og teatervandring ble imidlertid en vinner.

Bymuseet har hatt et samlet besøk på 50 921 gjester i 2021, inkludert teatervandring og annen formidling utenfor våre museumsarenaer. Dette er en liten oppgang fra 2020, noe som blant annet skyldes den store satsningen på teatervandring.

Av det totale besøket i 2021 utgjorde ikke-musealt besøk som utleie og kafébesøk 7 696 personer, mens 43 225 var museumsbesøkende som fikk en form for formidling i museets regi. Av disse var 13 454 skolelever, barn eller andre gratis besøkende, mens de 29 771 betalende gjestene fordeler seg på 19 753 som løste ordinær eller rabattert inngangsbillett til et av våre museer, 7 383 som deltok på omvisninger, byvandring eller teatervandring, og 2 635 som kjøpte billett til foredrag eller arrangementer.

Som et hovedtrekk har andelen betalende besøkende økt fra 65% i 2020 til 69% i 2021, samtidig som vi har økt aldersgrensen for gratis inngang for barn og unge fra t.o.m. 15 til t.o.m. 17 år.

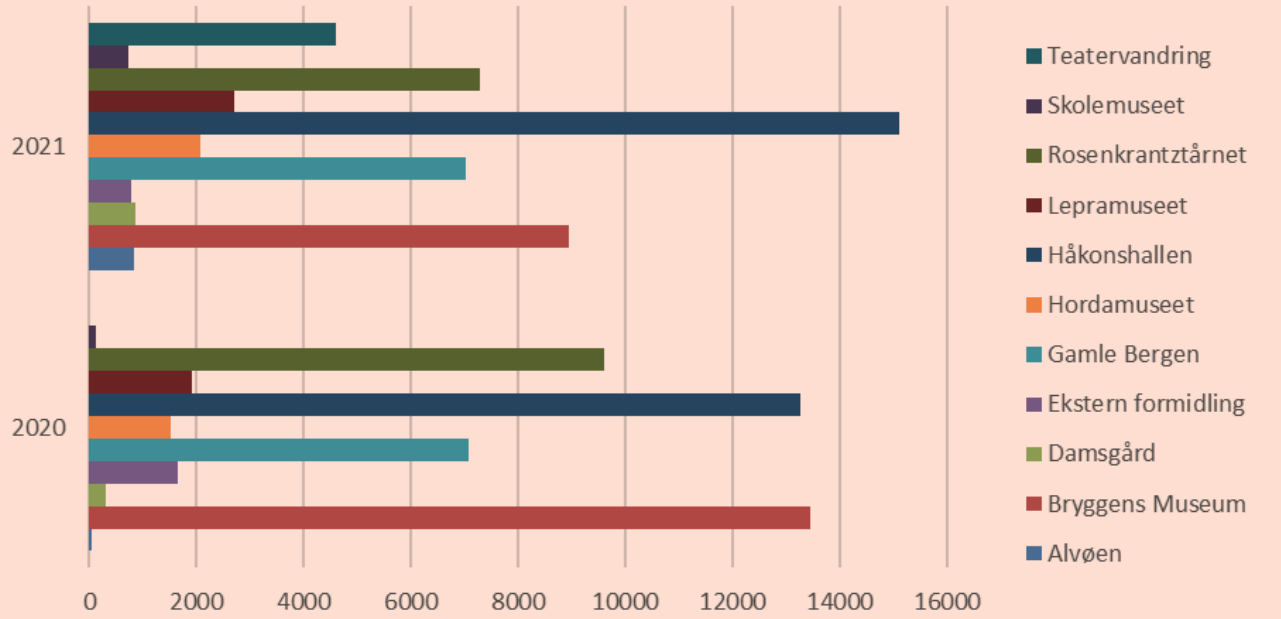




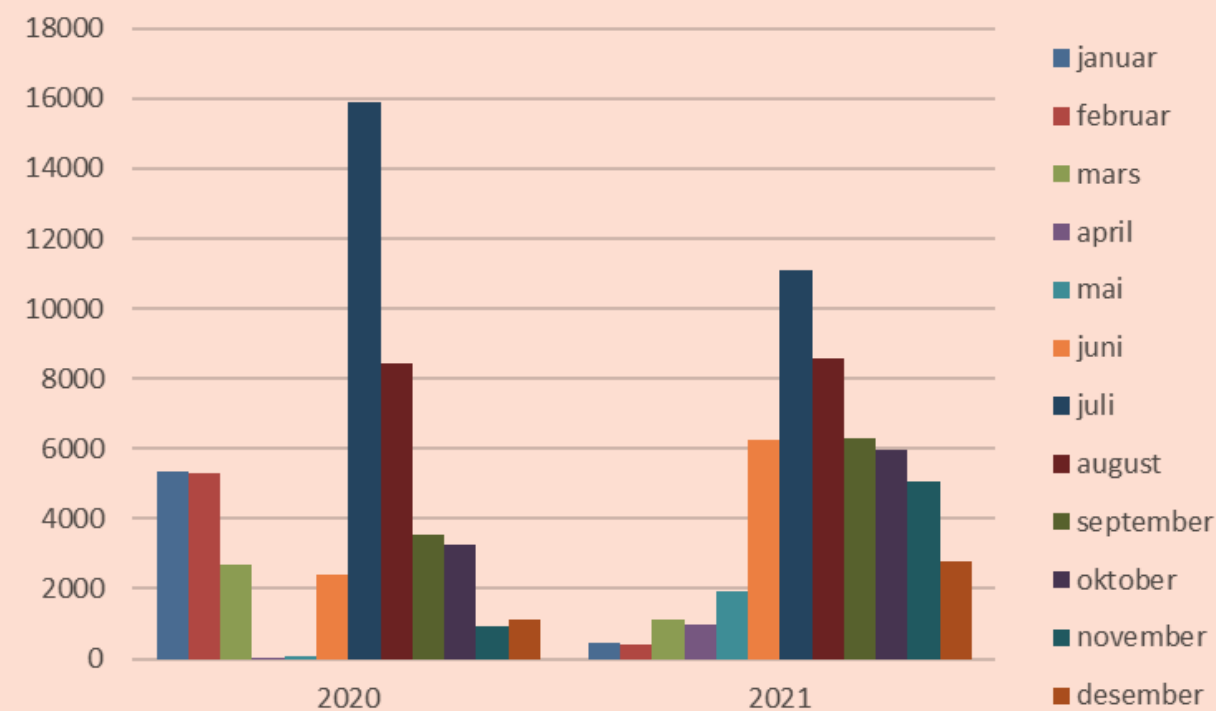
Samlet besøkstall	2018	2019	2020	2021
Alvøen Hovedbygning	3 879	2 169	50	838
Bryggens Museum	33 681	22 707	13 453	8 931
Damsgård Hovedgård	1 784	1 669	314	858
Gamle Bergen Museum	31 232	27 551	7 084	7 031
Hordamuseet	13 194	8 931	1 531	2 068
Håkonshallen	52 344	55 117	13 269	15 095
Lepramuseet	12 314	11 985	1 919	2 715
Rosenkrantzstårnet	28 107	30 257	9 596	7 296
Skolemuseet	455	497	132	719
Ekstern formidling	5 526	4 992	1 648	770
Teatervandring				4 600
Totalt	182 516	165 875	48 996	50 921

Fordi vi har satset stort på utendørs teatervandring i 2021, har vi valgt å se på dem som en egen arena, i motsetning til i 2020 da teatervandringene som ble gjennomført ble registrert under «ekstern formidling» sammen med andre byvandring og formidling på andre steder enn museets egne arenaer.

Noen av museene har hatt flere besøkende enn i 2020, noen færre. Dette henger i stor grad sammen med hvilke åpningstider man hadde, og hva man kunne tilby av omvisninger og arrangementer. På Skolemuseet, Lepramuseet og Damsgård hadde man mer åpent enn fjoråret, mens i Håkonshallen og på Alvøen skyldes økningen primært mer utleie.



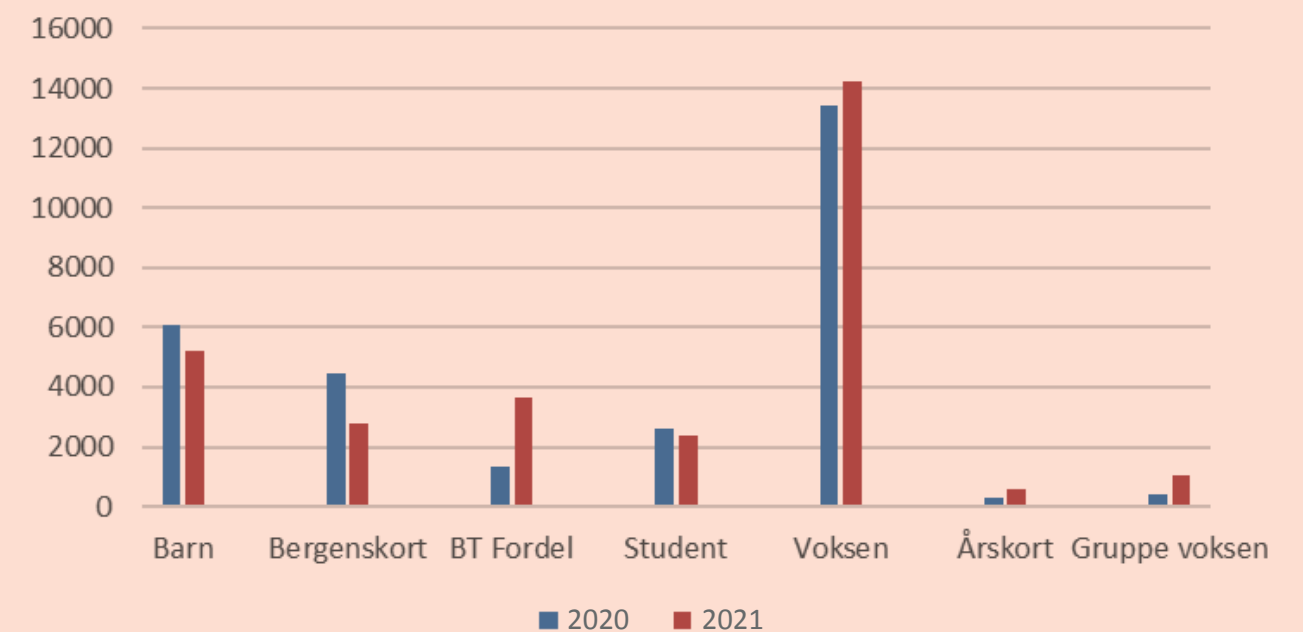
På Bryggens Museum og i Rosenkrantzårnet har man hatt færre gjester enn i 2020. På Bryggens Museum kan dette forklares med blant annet store arrangementer og høye besøkstall de første 2,5 månedene av 2020, før pandemien startet. Både på Bryggens Museum og i Rosenkrantzårnet ser man tydelig en generell tendens på de største besøksarenaene, nemlig at nemlig at besøkstallet som var veldig høyt i juli måned i 2020, har gått mye ned i 2021, til tross for at man har hatt omtrent samme åpningstider som året før. Begge arenaene har i 2021 vært innpakket i stillaser og plastduker pga på-gående restaurerings- og rehabiliteringsarbeid, dette har også trolig påvirket besøkstallene. I Gamle Bergen har det lavere besøket i juli blitt veid opp av høyere tall i forbindelse med et stort familiearrangement i november.



Som i 2020 er det i skoleferien vi har hatt de høyeste besøkstallene, men fordelingene per måned er litt annerledes. I 2020 gjenåpnet vi først i midten av juni, og som nevnt ser man at juli måned utmerket seg mindre i 2021. Generelt har det nok vært færre tilreisende nordmenn på sommerferie i Bergen. Naturlig nok har det fortsatt vært relativt få turister, men på slutten av sommeren og begynnelsen av høsten har vi hatt en del utenlandske gjester.

Vi ser en gledelig oppgang i antallet lokale besøkende ved at bruken av BT Fordel på ordinær inngang og omvisninger/vandringer nesten er tredoblet, fra 1333 gjester i 2020 til 3633 gjester i 2021. Besøket av grupper har også økt mye relativt sett, selv om det fortsatt utgjør en liten andel av besøket.

Utvalgte besøkskategorier 2020 og 2021



Utstillinger

I tillegg til de temporære utstillingene ved Bryggens Museum, Rosenkrantzårnet og Damsgård, har vi jobbet med utvikling av en rekke fremtidige utstillinger ved flere av våre arenaer. Her kan vi trekke frem arbeidet knyttet til utstillingen «Byen og laget», om sportsklubben Brann, som åpner i 2022, og utstillingen knyttet til Landslovjubileet i 2024.

Pandemien førte også i 2021 til utsettelse og endringer i utstillingsplaner. «Byen og laget» ble flyttet til 2022, og visingsperioden for Hans Jørgen Brun utstillingen utvidet.

- **Bryggens Museum: «Mennesker; portretter gjennom 50 år, Hans Jørgen Brun»**
10. juni – 10. november.
Utvalg av Bruns fotografier, tekster av Frode Grytten og utvalgte intervjuer.
- **Rosenkrantzårnet: «Utforsking av Norges flagg»**
4. mai – 17. oktober.
Kunstprosjekt ved kunstgruppen Antipodes Cafe, om flaggets historie.
- **Damsgård: Anne Bente Totland «Sommerens festbord»**
4. juli – 11. september.
Keramiker Anne Bente Totland dekket til «Sommerens festbord» i Salen.
- **Damsgård: Kate-Elin Madsen «Botaniske fantasier»**
22. august – 11. september.
Utstillingen på loftet over Drengestuen, håndtegninger av «Botaniske fantasier».



Publikumstilbud, program og arrangementer

Også dette året har det vært behov for kontinuerlige vurderinger og tilpasninger av publikumstilbudet ut fra smittevern hensyn og tilgjengelige ressurser. De fleste museene har hatt noe ordinært åpent, men Alvøen Hovedgård og Hordamuseet har kun vært mulig å besøke ved å melde seg på oppsatte omvisninger eller delta på arrangement.

Åpningstidene har vært noe redusert i forhold til en normal sesong, og avstandsbegrensninger har redusert antallet gjester som kan være inne på det enkelte museum, samt vært førende for antall deltagere på alle omvisninger, vandringer og arrangementer. I enkelte perioder har man vært nødt til å avlyse tilbud og ha strenge antallsbegrensninger. Vi har hatt et bredt tilbud av omvisninger og vandringer.

- **Omvisninger**

Totalt 445 omvisninger med 15 ulike tema, gjennomført av våre faste formidlere og museumsverter.

- **Vandringer**

10 forskjellige tematiske byvandringer med 75 turer, der flere var nye vandringer utviklet av vårt fagpersonale.

- **Teatervandringer**

Bergenshistorie formidlet gjennom museets kunnskap og teaterets virkemiddel. Totalt ble det gjennomført 171 teatervandringer fordelt på syv ulike produksjoner.

- **Barnas bymuseum**

Det har vært både rebuser, fortellerstund, eventyr- og aktivitetsomvisninger, vandringer, teatervandringer og aktiviteter, totalt 9 ulike omvisninger og vandringer med rett i underkant av 100 gjennomføringer.

- **«Fortellinger fra det gamle Bergen» Den kulturelle spaserstokken (DKS)**

P.g.a. korona var det begrensninger på hvor mange som kunne se forestillingen på samme tid, men i snitt var det 10-15 personer per forestilling.

- **Bryggens Museum: Mandagsforedrag**

Det ble holdt 13 foredrag på våren og 14 på høsten. Alle planlagte foredrag ble gjennomført på tross av hel eller delvis stenging, og mange av foredragene ble strømmet.

- **Fortellinger fra festningen**

Foredragsserien er et samarbeid mellom Bymuseet i Bergen og Kommandantskapet på Bergenhus. Foredrag på våren ble avlyst, tre foredrag på høsten.

- **Skolemuseet: Holbergsalong**

Nytt konsept med korte foredrag/presentasjoner og sosialt samvær og samtaler i salongen. Det ble gjennomført salong i november og desember.

- **Bryggens Museum: Ansikt til ansikt**

Samtale mellom Hans Jørgen Brun, Frode Grytten og Morten Krogvold.

- **Symposium: Om flagget som kollektivt symbol og identitetsmarkør**

Arrangør: Antipodes café i samarbeid med Bymuseet i Bergen. Symposium på Radisson Blu i tilknytting til utstillingen i Rosenkrantzårnet. Introduksjon ved historiker Jan Henrik Munksgaard, panel: Marte Mjøs Persen, Elsebet Rahlff, Randi Grov Berger og Tuva Langfeldt.

- **Damsgård: Damsgårdsdagen**
Omvisninger i huset, åpen hage og salg av grønnsaker.
- **Gamle Bergen: Familiedager**
Førjulsdag ble gjennomført samt to parksøndager i august i samarbeid med Bergen amatørkulturråd, resten ble avlyst pga. korona.
- **Hordamuseet: Familiedager og andre arrangement**
Familiedager. Kulturdagene i Fana og Ytrebygda. Kurs ved Vestlandske Folkekunstlag, Hordaland Husflidslag og Bunadsgruppa i Fana.
- **Rosenkrantzårnet og Håkonshallen: Halloween**
Konsert i Håkonshallen og vandring i Rosenkrantzårnet. Samarbeidsprosjekt med Sjøforsvarets Musikkorps.

Skoleformidling

Etterspørselen fra skolene har også i 2021 vært liten på grunn av koronasituasjonen. Vi har likevel hatt besøk av hele rekkevidden fra barnehager til universitet og høyskole. I forhold til de forrige normalårene er det totale besøket fra skoler og utdanningsinstitusjoner nede på omtrent en tredjedel. Bryggens Museum, Håkonshallen og Rosenkrantzårnet har vært best besøkt, men tallene er også her langt unna det som har vært vanlig. Vi har ellers merket en endring mot flere klasser fra videregående opplæring og høyere utdanning enn barnehager og grunnskoleelever.

Skoleformidling	2018	2019	2020	2021
Alvøen		178		15
Bryggens Museum	2 117	1 633	1 578	1600
Damsgård	68	44	5	3
Gamle Bergen	1 988	1 182	399	241
Hordamuseet	4 249	3 678	501	694
Håkonshallen	3 199	3 147	999	1362
Lepramuseet	3 801	4 023	1 139	498
Rosenkrantzårnet	2 525	2 062	531	1104
Skolemuseet		200		194
Ekstern formidling	767	679		91
Teatervandring				25
Totalt	18 714	16 826	5 152	5827

Digital formidling

Pandemien har medført en drastisk nedgang i publikumsbesøk, men har også gitt insentiv til økt digital formidling og utviklingsarbeid. I 2021 har vi i større grad evaluert og jobbet med ulike tiltak og behov for digital formidling.

Formidling av immateriell kulturarv

Sommerskolen «Godt håndlag», i samarbeid med Museumssenteret i Hordaland hadde stor vekt på immateriell kulturarv i fiskerbondesamfunnet.

For å tilrettelegge for overføring av immateriell kulturarv jobbet vi aktivt med å knytte til oss og pleie vårt forhold til frivillige kulturbærere, både foreninger og enkeltpersoner, og profesjonelle tradisjonshåndverkere. Vi tilbyr dem lokaler til møtevirksomhet og kursvirksomhet, samt inviterer dem til å delta på museets egne arrangementer.

Det ble også satt av mye tid til å gå igjennom og systematisere Hordamuseets samling av lydbånd etter Johannes Revheim, som intervjuet eldre tradisjonsbærere på 1950-70-tallet. Hordamuseet har spilt en sentral rolle i å ta vare på båtbyggingstradisjoner, og Båthallen og båtsamlingen er sentrale i denne sammenhengen. Da den nordiske klinkbyggingstradisjonen kom på UNESCOs verdensarvliste for immateriell kulturarv holdt Kystkultur.no i samarbeid med Bymuseet direktesendt jubileumsmarkering fra Båthallen. Bymuseet samarbeider også med tradisjonsbåtlaget Fanafjorden Tradisjonssegling om tradisjonell bruk av båter.

Kulturelt mangfold og inkludering

I 2021 ble det jobbet med mangfold og inkludering knyttet til både tilgjengelighet og tilrettelegging for publikum, samt tematikk i utstillinger og program. Det ble blant annet satt i gang arbeid med tekstoversettelser til språk som brukes i Bergen, og utstillinger og program for 2022 med tema «de og vi».

Avtaler med ulike frivillige organisasjoner er videreført etter stort ønske fra disse selv til tross for at tilbakemeldinger viser at pandemien har gjort det vanskelig for deres brukere å nyttiggjøre seg av tilbudene fra oss de siste to årene. Bymuseets samarbeid med Friomsorgen Hordaland har gitt 25 domfelte mulighet for å gjennomføre samfunnsstraff ved KIF (Kriminalomsorg i Frihet) og 56 personer fikk gjennomføre bøtesoning i Gamle Bergen. Arbeidet koordineres av en av Bymuseets ansatte sammen med to fra Friomsorgen. Tilbakemeldinger fra de domfelte og Friomsorgen Hordaland er at ordningen er svært meningsfull og fungerer godt. For Bymuseet gir samarbeidet et stort utbytte på flere årsverks ulønnet arbeid, og ikke minst, at vi bidrar til livsendringer hos noen av dem som trenger det mest.

Frivillighet

Høsten 2021 ble plan for frivillighet vedtatt i Bymuseets styre. Planen sier noe om hva vi definerer som frivillighet og hvilken rolle frivilligheten skal ha i vår organisasjon.

De faste dugnadsgruppene har holdt på sine aktiviteter i den grad smitteverntiltak har tillatt det, og det er etablert en ny dugnadsgruppe, som er hagegruppen i Gamle Bergen.



4.2 FORNYING: INNOVASJON OG BÆREKRAFT

I henhold til strategiplan 2020–2023 og i tråd med den ble det i 2021 laget formidlingsplan, forretningsplan, handlingsplan for bærekraft, samt videre arbeidet med digital strategi.

Fornyng

Museet arbeidet videre med styrking av synlighet, infrastruktur, administrative rutiner og tilrettelegging for egeninntjening. «Kampen» om publikums oppmerksomhet for å få de til å oppsøke museumstilbud blir stadig vanskeligere fordi det er så mye å velge i. Produktutvikling med teatervandringsprosjektet med kr 1 million i støtte fra Innovasjon Norge og arbeidet med en utviklingsplan for Hordamuseet i forhold til bærekraftig driftsøkonomi (finansiert av Innovasjon Norge med kr 420 000) ble derfor et resultat av markedsarbeidet for 2021.

Markedsarbeidet resulterte også i samarbeidsprosjekt med reiseselskapet Travel Design og tildeling av kr 1,4 millioner for å utvikle samarbeidsprosjekter i form av kulturturisme. Dette arbeidet påbegynnes i 2022.

Bymuseet har brukt mye tid på gjennomgåelse av teknisk mulighetsstudie av nytt Brannmuseum. Arbeidet med mulighetsstudiet er ledet av Bergen kommune og er basert på Bymuseets visjoner, konsept og tanker om et framtidig økonomisk bærekraftig Brannmuseum under Bymuseets paraply.

I perioden igangsatte vi også en utviklingsplan for sjøområdet i Gamle Bergen. Planen skal beskrives i et strategidokument med overordnede mål og strategier. I 2021 besto arbeidet i å få etablert prosjektet og få avklart Bymuseets egne behov for areal i sjøområdet.

Museet har hatt stor uttelling for tidligere prosjektpenger fra Kulturrådet i forhold til 3D-scanning. Kompetansen på dette ligger nå internt i museet og vi har tatt i bruk dette til både dokumentering og utstillingsproduksjon. 3D-visualiseringer av tomme lokaler ble brukt aktivt i utstillingsplanlegging, og utstillinger ble skannet for å dokumentere dem for ettertiden før det tas ned.

Det ble også lagt ned mye arbeid knyttet til tekstproduksjon til Bymuseets nye nettside, som skal lanseres i 2022.

Bymuseets fornyingsprosjekter er også noe som er veldig tidkrevende og ofte lite synlig. Bak teatervandringene som publikum opplever, ligger det mye arbeid. Teatervandringene forflytter seg i tid, rom og samfunnsklasse. I løpet av en vandring skal alle 4 skuespillerne innom 5–6 roller, som oftest i ulike tidsepoker og i ulike samfunnsklasser. Dette krever et grundig forarbeid i utvelgelse av kostymer. Kostymene kan ikke veie for mye da de skal tas med på vandringen og trilles rundt på en vogn. Kostymene skal tilpasses den enkelte skuespiller og det er en del arbeid med reparasjon og vask av kostymer i en spilleperiode.

Innøving av teatervandring tar også mye tid. Hver skuespiller har mange ulike roller og i innøvningsprosessen skal enkeltscenene sys sammen med gjennomgang av hele teatervandringen.

Markedskommunikasjon

Sosiale medier var også i 2021 en avgjørende kommunikasjonskanal for museets aktiviteter og tilbud, samt viktig kanal for å skape generell synlighet. Med online booking system etablert i 2020 har både tilgjengelighet og service rundt salg av billetter til publikum økt. Samtidig har dette vært en viktig måleenhet for marked å jobbe ut fra rundt aktiviteter og arrangement, samt et verktøy for planlegging av kapasitet rundt museets tilbud. I tett samarbeid med grafisk designer/illustratør har innholdsprodusent utarbeidet markedsføringselementer til trykksaker, sosiale medier og nettside. En prosess som er viktig for Bymuseets merkevarebygging i henhold til konsekvent bruk av profil.

I 2021 ble det i Bymuseets sosiale mediekkanaler Facebook og Instagram produsert totalt 418 innlegg inkludert videoer og arrangement. Det ble lagt vekt på tydelige budskap, gode egenproduserte foto og videoer. Det ble også produsert 7 større videoproduksjoner hvor 5 var direkte markedsføring av teatervandringssprosjektet.

Det gode samarbeidet Bymuseet har med BT Fordel er svært viktig for markedsføring av formidlings-tilbudene.

Med forsterket IT-kompetanse ble det videre arbeidet med digital kommunikasjonsstrategi med følgende hovedpunkter:

- Egen nettside: "Moderskipet" i vår digitale strategi. Mobilvennlig, brukervennlig og engasjerende.
- UX (user experience) - Vi har fokus på brukeren. Det skal være lett å komme i kontakt og samhandle med Bymuseet.
- Synlighet (SEO) på og utenfor egen nettside mot våre viktigste målgrupper.
- Mobiltilpasset formidling og markedsføring, QR-kodebasert guidet tur, utstillingsapp.
- Sosiale medier: Facebook og Instagram: innlegg, stories og annonser. Youtube: strømming av foredrag.
- Begynt så vidt med E-postmarkedsføring: Nyhetsbrev skreddersydd for våre viktigste målgrupper. Drive trafikk, engasjement og konvertering på nettsiden.
- Digital markedsføring andre nettsider og annonsering via samarbeidspartnere.
- Innholdsmarkedsføring i egne kanaler og i samarbeid med andre. Gi verdi til brukeren.
- Måling av resultat: Statistikk fra egen nettside og egne kanaler samt salgstall fra billettsystem.

Med forsterket reiselivskompetanse internt har det blitt fokusert på følgende hovedområde:

- Markedsføring ut mot turoperatører med deltakelse på Norwegian Travel Workshop (NTW).
- Oppdatere markedsmateriell og tekster til reiselivsbransjen.
- Bistå med å planlegge pakketering for turoperatører for å nå nye målgrupper.





4.3 FORVALTNING: SAMLING, BYGNINGSVERN

4.3.1 SAMLING

- Det er blitt etablert nytt magasin for store gjenstander på Hordamuseet hvor en del store gjenstander (vogner, traktorer) er flyttet inn. Tre begravellesvogner (og en liten torgvogn med glassoverbygg) ble flyttet fra svært uegnet magasinering i Bergensvaskeriet til det nye magasinet. Vognene ble rengjort, pakket, samt overvåket med klimamålere før, under og etter flyttingen. Selve flyttingen var en krevende manøver med så store og utfordrende gjenstander.
- Bymuseet har gjennomført to leveringer av tilsammen 313 gjenstander til fellesmagasinet i Salhus: møbler fra Gamle Bergen, tekstiler fra Hordamuseet, fotografier, skoleplansjer og leker fra Gamle Bergen.
- Tatt i bruk nytt tekstilmagasin ved Hordamuseet.
- St. Jørgen kirke er blitt rengjort. Bymuseets ansatte bygde et spesialstillas i kirken slik at samlingsavdelingen og Bevaringstjenestene skulle få gjennomført rengjøring og restaurering.
- Prosjektet «Fokus og perspektiv» satte høsten 2021 fokus på bygningsvern og samlingsarbeid på Alvøen Hovedbygning. Ansatte på tvers av avdelingene i Bymuseet var samlet. Det ble også gjort et stort arbeid med å rengjøre og registrere porselenet i anretningen.
- Samlingsavdelingen har vært involvert i arbeidet med utstillingen «Byen og Laget», og blant annet hatt ansvar for innlån og håndtering av gjenstander.
- Bymuseet bidrar inn i et prosjekt om båtsamlinger på tvers av de konsoliderte museene. I den forbindelse har det vært viktig å få oversikt over alle båtene i samlingen.
- Bymuseet hadde totalt 34 186 treff i DigitaltMuseum i 2021. Dette er fordelt på 19 053 unike brukere. Bymuseets samlingsavdeling publiserer fortløpende registrerte gjenstander på DigitaltMuseum.

4.3.2 BYGNINGSVERN

Hovedtall for museale bygninger

- Kulturhistoriske bygninger 105 stk.
- Fredede bygninger 35 stk.

Generelt har det vært fokus på:

- Kontinuerlig restaurering av vinduer og dører
- Rens av tak, takrenner og nedløp
- Overgang til linoljemaling på de kulturhistoriske og fredede bygningene hvor det opprinnelig har vært brukt dette materialet
- Produksjon av utstillingselement

Større bygningsmessige tiltak gjennomført på de ulike arenaene:

Gamle Bergen:

- Omlegging av taket på Glassmesteren
- Ny ytterkledning og isolasjon på utleiehusene Sandviksveien 20 og Urmakeren
- Allersgården 28: Isolering av bjelkelag og nytt gulv, samt ett nytt kjøkken
- Utvendig maling og nye renner og nedløp på tre hus i Bakken
- Embetsmannen, restaurering og brannsikring interiør trappegang og 2. etg.

Lepramuseet St Jørgens Hospital:

- Bygging av «svevende stillas» for maling av himlingen i kirkerommet
- Omlegging av yttertaket på hospitalbygningen

Damsgård Hovedgård:

- Prosjektering restaurering av marmortrappen
- Installert el-varme i vedovnen i kafeen
- Restaurering av veggflater og lister etter lekkasje i Gulestuen

Alvøen Hovedbygning:

- Omlegging av taket på den vestre fløy på hovedbygningen
- Restaurering av deler av gjerdet

Hordamuseet:

- Litleoksa: Utskifting av diverse kledningsbord og skiftet takrenne i tre, skifte en del knust stein, maling av yttervegger
- Klyngetun: omlegging av torvtak på Dalestova og Daleloftet
- Smia: Bygging av tørrmur med rampe. Arbeidet ble utført sammen med en klasse fra Skog- og anleggslinjen på Stend Videregående



Utviklingsprosjekter:

- Digitalisering av bygningsinformasjon: Prosjektet er i første omgang finansiert for ett år.
- Lepramuseet: Forprosjekt Prosess for å forstå og kontrollere grunnforhold og inneklima.
- Damsgård: Startet opp en mulighetsstudie for Forpakterboligen.

Hage- og parkforvaltning

Det arbeides kontinuerlig med å synliggjøre og videreutvikle anleggene Damsgård og Alvøens særpreg og egenart.

I det historiske hageanlegget på Damsgård har tidsriktig skjøtsel hatt prioritet i 2021. Samt ordinært vedlikehold av hagestatuer, benker og gjerder.

I Alvøen ble linderekkene foran fasaden beskåret i april. Skjegging (fjerning av nye skudd på stammene), både på treirekkene foran fasaden og i lindealleen gjøres hvert år.

Det er dialog med Bergen kommune for å koordinere deres tjenester i Gamle Bergen. Venneforeningen har opprettet en hagegruppe som, i samarbeid med museet, aktivt vil bistå med skjøtsel i parken.

I urtehagen ved Lepramuseet og Ambrosiahagen på Hordamuseet er det frivillig dugnad som holder hagen igang.

4.3.3 BYGGUTVIKLING – DRIFT – SIKKERHET

- Bryggens Museum har gjennomgått en betydelig og etterlenget oppgradering i 2021.
- Taket er tekket om og flere skader er utbedret. Alle vinduer i 4 etg, de fleste i 3 etg og i trappeoppgangen er skiftet. Alle 5 ventilasjonsaggregat er nye og en isvannsmaskin for kjøling er montert i bygget. Det er foretatt noen endringer/tilføyelser av ventilasjonskanalene. Nytt SD-anlegg er på plass og det er montert motorstyrt vindusåpning i alle kontorer med tanke på tilleggslufting og nattsinking av temperaturer.

Jacob R. Olsens Barnehjem i Nyhavnsveien 4:

- Varme- og ventilasjonsanlegget for 1 etg er på plass. Det nye aggregatet som skal forsyne barnehagen i 1 og senere 2 etg kontorer er montert i egen branncelle i kjelleren. Videre kanalføring i 2 etg og ventilasjonsløsning for 3 etg gjenstår å finansiere.
- Det er skiftet vindus- og dører på hoveddelen av bygget (del 1) på de mest utsatte stedene for vær og vind samt de med mest persontrafikk (lekeområdet på vestsiden og begge inngangspartiene).
- Det er gitt en midlertidig brukstillatelse for omdisponering til kontorer i 3 etg. Tillatelsen er gitt for to år og med vilkår om at nødvendige brannverntiltak blir utført. Sweco har levert en brannteknisk tilstandsvurdering for arbeidet med ventilasjonsløsning i 1 og 2 etg.

- På Hordamuseet har vi inngått avtale om et forprosjekt for energiløsninger, enøk-tiltak og fornying av tekniske anlegg.
- Sjøområdet i Gamle Bergen er tidligere kommunal eiendom og det har gjennom svært mange år vært drevet ulik type industrivirksomhet her. Denne virksomheten har medført forurensning i grunnen. Vi har det siste året gjennomført en del undersøkelser og kartlagt området for miljøgifter.
- På sjøområdet for øvrig har vi fått god hjelp av Friomsorgen Hordaland som i samarbeid med Bymuseets folk har gitt området et betydelig ansiktsløft. Her har det blitt fjernet masser for å bringe tilbake steinmuren på siden av veien ned til sjøen, veien ned er blitt asfaltert og området er ryddet. Langs veien ned og ved potetkjelleren er det sikret med nytt gjerde.
- Grenseområdet vårt i sør mot Elsesro Brygge ble ryddet og masser ble fjernet, bl.a. en god del jernskrot fra mange års virksomhet i Masteboden.
- Eldre rør i bakken på Gamle Bergen fører til lekkasjer og rørfornyng skjer med jevne mellomrom. Det er også gjort tiltak som etterisolering/varmekabel i et utleiehus for å unngå frosne rør og frostsprengning i kuldeperioder.

Sikringsarbeid

- Lukking av el-avvik ble fullført på Gamle Bergen gjennom midler gitt av Stiftelsen UNI.
- Flammedetektorer er montert på Lepramuseet, Gamle Bergen og Hordamuseet med sikringsmidler fra Kulturrådet.
- Søknad på sikringsutstyr for person- og objektsikring ble innvilget av Stiftelsen UNI. Nødvendig sambandsutstyr, alarmer og sperremateriell ble kjøpt inn.



4.4 FORSKNING: KUNNSKAPSPRODUKSJON OG SAMARBEID

Bymuseet har deltatt i forskningsprosjektet «The Borgund Kaupang Project». Vi har også deltatt i arbeidsgruppen og styringsgruppen for Middelalderklyngen.

Det ble ferdigstilt fem populærvitenskapelige artikler til katalog i tilknytting til utstillingen «Under jorden».

I 2021 markerte vi 250 års-jubileet for Hans Nielsen Hauges fødsel gjennom et heldagsseminar på Bryggens Museum og utvikling av en byvandring konsentrert om Hauges tid i Bergen. Våre vandringer med tema skomakernes historie i Bergen henger sammen med et stort historisk og håndverksmessig kunnskapsarbeid og faktisk produksjon av middelaldersko.

En innledende artikkel knyttet til Bymuseets satsning på «de bergenske lystgårder og lyststeder» er ferdigskrevet.

Deltakelse på Formidlingsseksjonen NMF (Norges Museumsforbund) sitt seminar om forskning på og gjennom formidling. Hovedtema var hvordan museene kan få bedre grep om forholdet mellom kunnskapsproduksjon, forskning og formidling.

I 2021 ble ytterligere en av våre konservatorer godkjent som *1. konservator NMF*.

4.5 FORRETNING: Utleie og kommersiell drift

For å styrke Bymuseets økonomiske handlingsrom har det vært arbeidet i tråd med Bymuseets vedtatte forretningsstrategi spesielt på disse punktene:

- Søknadsskriving og benyttet finansieringsmuligheter i fond, hos private givere, offentlige programmer og støtteordninger.
- Fortsatt med å bygge en tydelig merkevare og gjennom denne styrke Bymuseets posisjon.
- Utviklet potensialet for egeninntjening gjennom produktutvikling og innovasjon.
- Publikumsutvikling – Gjøre museene bedre kjent, relevant og programmere for å oppnå større markedsandeler og et bredere publikum.
- Økt omsetningen pr gjest ved å utvikle flere og nye kommersielle tilbud og kjøpsmuligheter ved et besøk hos Bymuseet. Herunder butikkutvikling.
- Fortsette med å forsterke arbeidet med samarbeid og allianser med bedrifter og organisasjoner som kan styrke Bymuseets utviklingstilbud og inntekspotensial. Herunder særlig Bergens Tidende, Sportsklubben Brann og Travel Design.
- For å nå de forretningsmessige målene har museet sikret seg at vi har tilstrekkelig kompetanse, særlig innenfor digital forretningsforståelse og teatervandringsprosjektet.

Arrangementsutleie

Flere av Bymuseets lokaler for arrangementsutleie ble i 2021 tilrettelagt for arrangementsavvikling i henhold til gjeldende smittevernregler. Håkonshallen er den største inntektskilden i forhold til utleie og både her og de andre arenaene ble preget av både utsettelser og noen avlyste leieavtaler gjennom året.

Lokasjonsutleie

Bymuseet leide ut forskjellige lokasjoner til større og mindre filmselskap gjennom året. Bergensselskapet KRIGSSEILEREN AS gjorde vår og høst filmopptak i Gamle Bergen til storfilmen om Krigsseileren.

NRK gjorde opptak på Damsgård Hovedgård til en episode av serien HAIK som ble vist på NRK høsten 2021. Bergen Live gjorde opptak av et intervju med musiker Aurora Aksnes i Rosenkrantzårnet. NRK Vestland hadde innspilling av scene til serien Ukjent Arving på Hordamuseet.

I hagen til Alvøen Hovedbygning ble det gjennomført 3 konserter i regi av Stageway og Alvøen Lokalforening. Det var Ingebjørg Bratland, Morten Abel og Eva Weel Skram som holdt konserter for 200 publikummere pr konsert. På Hordamuseet ble museets uteområde leid ut til Tidsreiser og FN Sambandet, som begge hadde et par uker med sommerskole for barn og ungdom.



5 VURDERING AV FREMTIDSUTSIKTER

Covid-19 pandemien har påvirket alle landets museer og kulturinstitusjoner også i 2021. Ved årsskiftet 2021/22 kom det signaler om at samfunnet gradvis ville bli åpnet opp og at vi skulle tilbake til normaltilstand. Under pandemien har publikum endret vaner og kulturbruk. Dette er noe som påvirker alle kulturaktører og konkurransen og publikums tid og ressurser er stor. Bymuseet må jobbe hardt for å få tilbake det publikummet vi hadde, og for å tiltrekke oss nye publikumsgrupper. Dette jobber vi målrettet med. Reiselivsbransjen spår at det vil ta flere år før vi er tilbake på besøkstall og inntjening slik det var før pandemien. Dette viser oss hvor sårbare vi er, og at vi trenger ekstra hjelp fra offentlige myndigheter i årene som kommer for å kunne opprettholde en god drift, og møte samfunnets forventninger og krav. Museets viktigste prioritet er fortsatt å arbeide for en bærekraftig økonomisk drift.

Gjennom 2 år med pandemi har vi hatt vellykkede innovasjonsprosjekter som teatervandringene. Disse har i stor grad nådd et nytt publikum. Vi har også stor tro på utstillingsprogrammet vårt fremover, samt nye tiltak for mangfold, universell utforming og integrering. Vi har rigget organisasjonen ift nye behov og investert i infrastruktur og kompetanse innen blant annet IT og SoMe. Innovasjonsarbeid blir viktig for museet også i årene som kommer.

Museet fikk på slutten av 2021 tilsagn om MNOK 2 i årlig økning i driftstilskudd fra Bergen kommune. Vi håper at dette skal åpne opp for økning i tilskudd også fra stat og fylkeskommune. Samtidig er det varslet vedvarende høye strømpriser, noe som er en alvorlig trussel for museets økonomi. Vi vil arbeide politisk for å få til en grønn tiltakspakke for museer og kulturhistoriske bygg. Vi må i årene som kommer gjennomføre omfattende ENØK-tiltak og investeringer i vår bygningsmasse. Dette for å sørge for god ivaretagelse av den kulturhistoriske bygningsmassen, men også for å få kontroll på de store strøm-utgiftene. Et slikt løft kan museene ikke ta alene, det må en større nasjonal satsning til.

Realisering av nytt publikumsbygg i Gamle Bergen er en viktig forutsetning for videre utvikling på denne arenaen. Det mangler fremdeles ca 50% av finansieringen. Realisering av bygget vil ha en positiv effekt for formidling, servicenivå, tilgjengelighet og inntjening. I tillegg vil det være et stort løft for nærområdet, reiselivet og for Bymuseet som samfunnsaktør.

Det vil i årene som kommer fortsatt være krevende å drive museumsvirksomhet, men det er også viktig å se mulighetene innenfor vårt felt. Nye planer på museumsfeltet både i den nasjonale museums-meldingen og Bergen kommunes plan for museer og frivillig kulturvern forteller at museene er viktige aktører og at det er vilje til å satse på feltet. Det forplikter både politikere og museumsinstitusjoner. Innimellom er det også godt å snu seg tilbake og se på hva vi faktisk har fått til de siste årene. Det er slett ikke lite og gir oss håp og tro på en god fremtid for museet og kulturminnevernet.



6 ÅRSREGNSKAP

Stiftelsen Bymuseet i Bergen

Resultatregnskap

NOTER	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2021	2020
	Salgsinntekt	1 620 613	941 347
	Billettinntekter	3 317 914	3 216 921
	Leieinntekter	7 733 749	8 349 678
4, 5	Tilskudd	73 761 455	49 701 762
	Sum driftsinntekter	<u>86 433 731</u>	<u>62 209 709</u>
	Endring beholdn. varer under tilvirkn. og ferdigvarer	-55 762	-303 112
	Varekostnad	575 561	391 140
2	Avskrivninger	7 956 150	6 508 053
3, 6	Lønnskostnad	41 072 275	33 298 221
3	Annen driftskostnad	35 012 612	21 083 362
	Sum driftskostnader	<u>84 560 836</u>	<u>60 977 664</u>
	Driftsresultat	<u>1 872 896</u>	<u>1 232 045</u>
	FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER		
	Renteinntekt	156 232	308 176
	Annen finansinntekt	11 399	5 090
	Rentekostnad	71 508	174 400
	Annen finanskostnad	3 706	4 177
	Resultat av finansposter	<u>92 417</u>	<u>134 688</u>
7	Årsresultat	<u>1 965 313</u>	<u>1 366 733</u>
	OVERFØRINGER		
	Overført til annen egenkapital	-1 965 313	-1 366 733
	Sum overføringer	<u>1 965 313</u>	<u>1 366 733</u>

Balanse pr. 31. desember

NOTER	EIENDELER	2021	2020
	Anleggsmidler		
	Immaterielle eiendeler		
2	Forskning og utvikling	254 660	0
	Sum immaterielle eiendeler	<u>254 660</u>	<u>0</u>
	Varige driftsmidler		
	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	35 857 268	26 258 667
2	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	29 097 808	30 913 093
	Sum varige driftsmidler	<u>64 955 076</u>	<u>57 171 760</u>
	Finansielle anleggsmidler		
9	Investeringer	1 586 786	1 463 226
	Investeringer i aksjer og andeler	51 000	51 000
	Sum finansielle anleggsmidler	<u>1 637 786</u>	<u>1 514 226</u>
	Sum anleggsmidler	<u>66 847 522</u>	<u>58 685 986</u>
	Omløpsmidler		
	Varer	<u>1 566 076</u>	<u>1 506 574</u>
	Fordringer		
	Kundefordringer	263 128	168 672
	Andre kortsiktige fordringer	18 058 557	8 044 168
	Mellomregninger stiftelsen	470 848	470 603
	Sum fordringer	<u>18 792 532</u>	<u>8 683 442</u>
1	Bankinnskudd, kontanter o.l.	<u>38 632 004</u>	<u>68 860 582</u>
	Sum omløpsmidler	<u>58 990 611</u>	<u>79 050 599</u>
	SUM EIENDELER	<u>125 838 133</u>	<u>137 736 585</u>

Balanse pr. 31. desember

NOTER	EGENKAPITAL OG GJELD	2021	2020
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
	Grunnkapital	200 000	200 000
	Sum innskutt egenkapital	<u>200 000</u>	<u>200 000</u>
	Opptjent egenkapital		
	Annen egenkapital	5 776 444	7 120 945
	Sum opptjent egenkapital	<u>5 776 444</u>	<u>7 120 945</u>
7	Sum egenkapital	<u>5 976 444</u>	<u>7 320 945</u>
	Gjeld		
	Avsetning for forpliktelser		
6	Pensjonsforpliktelser	14 587 203	13 193 424
10	Investeringsstilskudd	79 519 569	84 605 005
	Sum avsetning for forpliktelser	<u>94 106 772</u>	<u>97 798 429</u>
	Annen langsiktig gjeld		
8	Gjeld til kredittinstitusjoner	6 111 645	6 677 681
	Sum annen langsiktig gjeld	<u>6 111 645</u>	<u>6 677 681</u>
	Kortsiktig gjeld		
	Gjeld til kredittinstitusjoner	66 647	333 315
	Leverandørgjeld	1 781 887	3 252 505
	Skyldige offentlige avgifter	533 596	2 364 538
	Mellomregninger	0	36 347
10	Investeringsstilskudd	12 885 538	9 980 773
	Annen kortsiktig gjeld	4 375 603	9 972 052
	Sum kortsiktig gjeld	<u>19 643 272</u>	<u>25 939 529</u>
	Sum gjeld	<u>119 861 690</u>	<u>130 415 639</u>
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	<u>125 838 133</u>	<u>137 736 585</u>

Bergen, 24. februar 2022

Eivind Haldor Hermansen
styreleder

Evy Greve
nestleder

Harald Queseth
styremedlem

Rune Kvam
styremedlem

Janicke Beatrice Runshaug Foss
styremedlem

Gina Knutson Barstad
styremedlem

Øivind Johannessen
styremedlem

Elin Johannessen-Lyras
styremedlem

Marianne Louise Nielsen
direktør

Stiftelsen Bymuseet i Bergen

Kontantstrømoppstilling

	2021	2020
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER:		
Årsresultat før skattekostnad	1 965 313	1 366 733
Ordinære avskrivninger	7 956 150	6 508 053
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	-1 916 036	-295 179
Endring i varer	-59 501	-307 441
Endring i kundefordringer	-50 269	1 706 575
Endring i leverandørgjeld	-1 471 414	-1 928 242
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	-19 702 432	10 634 158
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	<u>-13 278 189</u>	<u>17 684 657</u>
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-15 994 126	-5 339 044
Utbetalinger til investeringer i finansielle anleggsmidler	-123 560	-188 246
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	<u>-16 117 686</u>	<u>-5 527 290</u>
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:		
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-832 704	-832 704
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	<u>-832 704</u>	<u>-832 704</u>
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	-30 228 576	11 324 661
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr. 1.1.	68 860 582	57 535 920
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr. 31.12.	<u>38 632 004</u>	<u>68 860 582</u>

